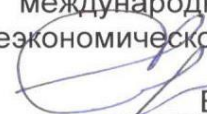


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности


Ендовицкая Е.В.

15. 06. 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.22 Введение в мировую экономику

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**
38.03.01 «Экономика»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** «Мировая экономика»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 126 МЭ и ВЭД
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,
протокол от 15. 06. 2022 г. № 6
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр:** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Введение в мировую экономику» призвана сыграть роль своего рода словаря и путеводителя, который должен помочь студентам увязать в значительной степени различные теоретические формулировки и определения с современными реалиями, а также со сложившимися понятиями в сфере мировой экономики и экономике конкретной страны. В конечном итоге подготовить специалистов, владеющих категориями мирового хозяйственного опыта и способных применить их в своей дальнейшей практической деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- приобретение студентами знаний о мировой экономике как системе;
- помочь студентам раскрыть особенности мировой экономики и развития мирохозяйственных связей, значение и роль мирового хозяйства в развитии национальной экономики;
- обеспечить усвоение принципов, форм и методов взаимодействия хозяйственных субъектов, правительств различных стран, деятельности международных экономических организаций;
- дать студентам понимание современных глобализационных и интеграционных процессов в мировой экономике;
- ознакомить с инструментами внешнеэкономической политики;
- рассмотреть основные формы и способы ведения бизнеса в условиях глобализации;
- сформировать у студентов понимание тесной связи успешного экономического развития страны и степени ее вовлеченности в мировое хозяйство.

Основная задача курса нацелить студентов на получение во время занятий знаний по различным направлениям международных экономических отношений, поскольку в будущем им придется работать как в сфере российского бизнеса, так и в сфере международного бизнеса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Введение в мировую экономику» – относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть, является обязательной и формируется участниками образовательных отношений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
		ПК-1.1	Анализирует закономерности и современные тенденции развития	Знать: <ul style="list-style-type: none">- предмет и задачи курса, его связь с другими учебными дисциплинами;- современное международноеэкономическое сотрудничество государств и их субъектов;- особенности международной внешнеэкономической политики государств;- основные положения и условия работы на внешнем рынке. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- показать знания фактического материала повсем основополагающим разделам курса;

ПК-1	Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.		мирового хозяйства.	<ul style="list-style-type: none"> - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса; - делать правильные выводы и заключения из полученных теоретических знаний. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов в международной экономике; - навыками определения тенденций развития конкретных внешнеэкономических процессов стран и регионов мира.
		ПК-1.3	Собирает информацию о внешних рынках.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> классификацию международных контрагентов; - виды, формы и функции внешнеэкономической деятельности; - мотивацию выхода российских предприятий на внешний рынок; - механизм внешнеэкономической деятельности, формы и методы внешней торговли; - организацию выхода предприятий на внешний рынок; - формы иностранных инвестиций, привлекаемых в экономику России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития мировой экономики и международного бизнеса; - применять теоретические знания в практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать и правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в формах и направлениях развития внешнеэкономических связей; - навыками практической деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, анализировать и прогнозировать состояние и развитие внешнеэкономической деятельности российских предприятий, применять на практике основные механизмы ведения этой деятельности на международном рынке.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 / 72.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
Аудиторные занятия		36	36
в том числе:	лекции	18	18
	практические	18	18
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		36	36
Итого:		72	72

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Предмет и задачи курса «Введение в специальность».	Общие положения курса «Введение в специальность». Важнейший понятийный аппарат специальности «Мировая экономика». Взаимосвязь учебных дисциплин в специализации «Мировая экономика». Методы изучения мировой экономики.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.2	Мировая экономика: сущность, субъекты и тенденции развития.	Понятия «мировая экономика» (МЭ) и «мировое хозяйство» (МХ). Виды и формы международного разделения труда (МРТ). Основные положения международных экономических отношений (МЭО). Показатели состояния мировой экономики.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.3	Мировое хозяйство.	Мировое хозяйство – сущность и этапы формирования. Структура мирового хозяйства. Факторы, влияющие на динамику мирового хозяйства. Проблемы и ресурсы развития мирового хозяйства. Национальные хозяйства и их роль в развитии мирового хозяйства. Цели и критерии группировки стран (экономические, отраслевые, финансовые, внешнеэкономические, социальные). Место России в мировом хозяйстве.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.4	Мировой рынок товаров и услуг.	Мировой рынок: содержание, конъюнктура и основные черты. Структура мирового рынка. Международная торговля, важная составляющая мирового рынка. Торговый баланс и особенности современной мировой торговли. Черты мировой торговли в современных условиях.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.5	Глобализационные и интеграционные процессы в мировой экономике.	Глобализация экономики. Экономическая интеграция: Сущность, предпосылки, цели и эффекты интеграции. Сущность, предпосылки, цели и эффекты интеграции. Цели и эффекты интеграции. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.6	Международная торговая политика.	Общие положения международной торговой политики. Аргументы в пользу и против протекционизма. Современные тенденции политики либерализации. Внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.7	Контрагенты на мировом рынке.	Организационно-правовые формы международного бизнеса. Понятие «фирма» на внешнем рынке. Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности. Правовое положение и ответственность фирм. Организационно-правовая форма международных компаний. Общие положения процесса выбора иностранного партнера.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.8	Международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность. Взаимосвязь между понятиями ВЭС и ВЭД. Международный бизнес. Внешнеэкономические связи России: история, динамика развития, структура и состояние, дальнейшие перспективы	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.9	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	Общие положения работы предприятия на внешнем рынке. Выбор целей ВЭД предприятия. Основные причины (мотивы) выхода предприятия на внешние рынки или расширения ВЭД. Цена товара - выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки. Мировая цена и источники информации о ней. Основные трудности и опасности работы предприятия на внешних рынках.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
1.10	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	Понятие и виды внешнеэкономических операций (ВЭО). Международная торговая сделка. Взаимосвязь между ВЭД, ВЭО и МТС. Виды внешнеторговых операций (сделок) по направлениям торговли. Классификация внешнеторговых операций по методам торговли. Связанные методы внешней торговли. Формы внешней торговли.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524

1.11	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами. Привлечение иностранных инвестиций.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2. Практические занятия			
2.1	Основные тенденции развития мирового хозяйства на современном этапе	Вопросы для обсуждения: 1. Проблемы международных экономических отношений. 2. Основные макроэкономические показатели, используемые для международных сопоставлений. 3. Группировки стран в современной мировой экономике. 4. Социально-экономические характеристики крупнейших национальных экономик. 5. Новые тенденции в мировой экономике и международном разделении труда. 6. Противоречивый характер эволюции мирового хозяйства в современных условиях. 7. Место и роль России в международном разделении труда и современном МЭО.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.2	Глобализация мировой экономики	Вопросы для обсуждения: 1. Сущность глобализации 2. В чем состоят основные аргументы сторонников глобализации? 3. В чем состоят основные аргументы противников глобализации? 4. Вина ли глобализация в мировом финансово-экономическом кризисе? 5. Глобальные лидеры: сколько их и кто они? 6. Элиты и их роль. Перемены и революции как смена политики и основ общественной жизни. Интересы элит, старых и новых. Группы интересов: за открытую либеральную экономику или за регионализацию. Инерция развития или свободный выбор пути 7. Позитивные последствия глобализационных процессов. 8. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.3	Международная интеграция	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие и основные этапы международной интеграции 2. Становление интеграционных процессов: предпосылки и цели интеграции. 3. Типы интеграционных объединений. Эффекты интеграции. 4. Основные интеграционные объединения мира: ЕС, НАФТА, СНГ, АТЭС и пр. 5. Участие России в современных интеграционных группировках. 6. Регулирование международных экономических отношений 7. Западноевропейская интеграция. ЕС - наиболее развитое интеграционное объединение. 8. Роль международных экономических и финансовых организаций в развитии и регулировании международных экономических отношений. 9. СНГ - как форма международной экономической интеграции: проблемы и перспективы развития.	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.4	Отраслевая структура мировой экономики	Вопросы для обсуждения: 1. Структура экономики. Понятие «отраслевой структуры МЭ», ее основные составляющие. Базовые отрасли МЭ. 2. Промышленность как ведущая отрасль материального производства. Структура промышленности (в отраслевом аспекте). 3. Добывающая и перерабатывающая промышленность: географическое распределение. 4. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) МЭ: структура и значение. География производства и потребления энергии. Современные тенденции развития ТЭК. 5. Машиностроение - роль в МЭ и структура подотраслей. Современные тенденции развития. Территориальная	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524

		<p>структура отрасли.</p> <p>6. Легкая промышленность в МЭ: структура, распределение и значение в значение в МХ.</p> <p>7. Современная обрабатывающая промышленность в мировой экономике. Научноёмкие отрасли в различных группах стран.</p> <p>8. Агропромышленный комплекс, его особенности и тенденции развития в различных группах стран. Неравномерность развития мирового аграрного сектора. Мировой продовольственный кризис.</p>	
2.5	ТНК как субъект всемирного хозяйства	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Транснационализация МЭ и формы ее проявления. 2. Международные корпорации (МНК): понятие и признаки. 3. Критерии ООН отнесения к ТНК. 4. Транснациональные и многонациональные корпорации: сходства и отличия. 5. Глобальные МНК. Отраслевое и территориальное распределение МНК. 6. Рейтинг ведущих международных корпораций мира. 7. Национальная и международная политика регулирования деятельности МНК. 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.6	Важнейшие направления международной торговой политики.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение и становление современной мировой торговой системы. 2. Тенденции развития и этапы либерализации международной торговли. 3. Государство и его роль в развитии экономических отношений. 4. Торговая политика: понятие, методы, инструменты и принципы. 5. Суть и роль протекционизма в развитии межгосударственной торговли. 6. Либерализм (фритредерство) и его влияние на внешнюю торговлю. 7. Формирование системы регулирования международной торговли. 8. Внешнеэкономическая политика России и ее важнейшие составляющие на различных этапах развития: <ul style="list-style-type: none"> - советский период; - в 90-е годы прошлого века; - годы подготовки присоединения к ВТО; - в условиях санкций стран Запада. 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.7	Современные тенденции развития мировой экономики	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование экономики открытого типа, ее характерные черты. 2. Либерализация внешнеэкономических связей стран. 3. Тенденции глобализации МЭ. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой воспроизводственный процесс. 4. Сущность и значение интеграции в МЭ. Объективные основы и последствия интеграции. Формы и механизм интеграции стран. 5. Глобальное экономическое сотрудничество и роль международных организаций. Регионализация. 6. Неравномерность и противоречивость развития МЭ на современном этапе. Дезинтеграционные проявления и образования новых национальных государственных структур. Противоречия внутри блоков индустриальных и развивающихся стран, а также между ними. 7. Международная конкуренция: сущность и формы проявления. Современные методы конкурентной борьбы. Конкурентные преимущества стран. 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика индустриальных стран и их места в МЭ. 2. Основные показатели социально-экономического развития промышленно-развитых стран (ПРС). 3. Три центра мирового капитализма. Основные тенденции в развитии экономики развитых стран. Развитие реального 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524

2.8	<p>Научно-практический семинар. Темы: 1. Индустриальные страны в мировой экономике. 2. Место развивающихся стран в мировой экономике 3. Новые индустриальные страны в мировой экономике</p>	<p>сектора экономики развитых стран. 4. Природно-ресурсный, трудовой и научно-технический потенциал США. Структура национальной экономики США, влияние НТР на структурные сдвиги. Рост непромышленной сферы США. Финансово-кредитная система США. Внешнеэкономическая стратегия США: торговая, инвестиционная, кредитная и др. Роль США в интеграционных процессах МХ. Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА): цели и принципы деятельности. Влияние США в международных регулирующих организациях. 5. Место и роль стран Западной Европы в МХ. Исторические особенности экономического развития стран Западной Европы. Показатели уровня социально-экономического развития стран Западной Европы: сходства и отличия. Природно-ресурсный, трудовой и научно-технический потенциал стран Западной Европы. Внешнеэкономические связи стран Западной Европы. 6. Место Японии в современном мировом хозяйстве – объективные предпосылки и факторы выхода Японии в лидеры МЭ. Приоритетные направления развития. Ресурсный потенциал Японии. Экономическая модель Японии. Особенности структуры частного предпринимательства. Специфика организации трудовых отношений. Роль государства. Отраслевая структура экономики Японии. Мирохозяйственные связи Японии. 7. Основные признаки развивающихся стран (РС). Многоукладные экономики. Проблема экономической зависимости. Роль иностранных капиталов и технологий для стран «третьего мира», проблема внешней задолженности. 8. Дифференциация РС и ее причины. Показатели их экономического и социального развития. 9. Страны Азии и их место в МЭ, НИС. 10. Ближний и Средний Восток: ресурсный потенциал, особенности структуры экономики, деятельность ОПЕК. 11. Страны Латинской Америки, - отраслевая структура, место в мировом хозяйстве. 12. Особенности социально-экономической структуры африканских стран, их роль в современной МЭ. Понятие отсталости страны. Беднейшие страны тропической Африки - международный аспект решения проблемы бедности. 13. Новые индустриальные страны (НИС): понятие, общие признаки и характерные черты, критерии ООН. 14. Классификация НИС, волны образования НИС. Предпосылки и факторы возникновения НИС. 15. НИС Юго-Восточной Азии: особенности экономической модели, структурные сдвиги. Международная специализация НИС ЮВА, их внешнеэкономические связи. 16. НИС Латинской Америки: модель экономического развития, отраслевая структура, международная специализация, внешнеэкономические связи. 17. Индия в МЭ: природные и демографические ресурсы, структура экономики, индустриализация, роль сельского хозяйства. Внешнеэкономические связи Индии. 18. Китай в МЭ: природные и трудовые ресурсы, особенности социально-экономического развития. Рыночная реформа в КНР, современная роль государственного сектора. Открытая внешнеэкономическая политика КНР. Свободные внешнеэкономические зоны Китая и иностранные инвестиции. Место в международном разделении труда КНР.</p>	
2.9	<p>Место и роль России в современной мировой экономике</p>	<p>1. Место и роль Российской Федерации в мировом хозяйстве. 2. Ресурсный потенциал России: природный, трудовой, научно-технический. 3. Структура национальной экономики. 4. Тенденции развития промышленности, АПК, непромышленной сферы. 5. Особенности внутреннего рынка Российской Федерации. 6. Мирохозяйственная стратегия России и перспективы ее интеграции в мировую экономику.</p>	<p>https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6524</p>

2.10	Место и функции малого и среднего бизнеса в современной системе международных деловых операций.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие малого предпринимательства и его роль в развитии рыночной экономики. 2. Малое предпринимательство как элемент системы рыночных отношений (понятие малого бизнеса, критерии отнесения предприятий к числу малых, состояние сектора МБ в экономически развитых странах). 3. Влияние глобальных экономических процессов на развитие малого предпринимательства. 4. Особенности российского малого бизнеса и критерии отнесения предприятий к числу малых. 5. Государственная поддержка малого бизнеса в различных странах и ее роль в развитии этого сектора экономики. 6. Возможности и проблемы, связанные с участием малых предприятий в международных деловых операциях. 7. Внешнеэкономическая деятельность российских малых предприятий (современная ситуация, государственная поддержка, возможности и потенциал развития). 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.11	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность совместного предпринимательства. 2. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. 3. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. 4. Организационные основы создания СП (зарубежный и российский опыт). 5. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. 6. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия. 7. Совместное предпринимательство на основе развития форм и законодательства о разделе совместно произведенной продукции (концессионных соглашений). 8. Российская практика совместного предпринимательства (конкретные положительные и отрицательные примеры). 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.12	Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление международного производства на базе прогрессирующего международного разделения труда. «Новая экономика» как результат высокоинтеллектуального труда, информационных, наукоемких и высоких технологий. 2. Формирование глобальных бизнес-систем. Транснациональные корпорации. 3. Инновационная деятельность: организация, планирование, финансирование. 5. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики: <ul style="list-style-type: none"> - материальное производство; - сфера услуг; - сельское хозяйство. 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.13	Выбор страны и фирмы для делового сотрудничества.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор места деятельности с точки зрения географии. Общая региональная стратегия. Изучение (сканирование) альтернатив. 2. Переменные, влияющие на решения: емкость рынка, простота ведения дела и совместимость, подобие по признакам географического расположения, языка и характера рынка, бюрократизм, соответствие возможностям и политика компании. Издержки и доступность ресурсов. 3. Возможные риски присутствия российских компаний на зарубежных рынках (глобальные и страновые). 4. Некоторые инструменты, используемые для сравнения стран и зарубежных компаний. С целью ведения бизнеса. 5. Диверсификация или концентрация деятельности фирм. 6. Возможности инвестиционной деятельности в стране присутствия. (Конкретная ситуация). 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеторговое посредничество и его роль в развитии внешней торговли России (история развития торгового 	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524

2.14	Международное торговое посредничество.	<p>посредничества нашей страны).</p> <p>2. Виды внешнеторговых посредников - общие положения (мировая и российская практика).</p> <p>3. Договор комиссии - основные положения (схема работы с партнерами).</p> <p>4. Договор консигнации - основные положения (схема работы с партнерами).</p> <p>5. Договор поручения (схема работы с партнерами).</p> <p>6. Агентское соглашение (схема работы с партнерами).</p> <p>7. Дистрибьютор (схема работы с партнерами).</p> <p>8. Сходство и различия между международными и российскими внешнеторговыми посредниками.</p>	d=6524
2.15	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятие и мотивы международного инвестирования.</p> <p>2. Сущность иностранных инвестиций, их функции.</p> <p>3. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники и объекты.</p> <p>4. Прямые зарубежные инвестиции, формы и их роль в развитии международного бизнеса. Слияния и поглощения в МБ.</p> <p>5. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции.</p> <p>6. Оффшорный бизнес, особые экономические зоны и их роль в привлечении иностранных инвестиций.</p> <p>7. Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки.</p> <p>8. Современные особенности и закономерности международного инвестирования.</p> <p>9. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий, определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.</p>	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524
2.16	Государство и международный бизнес.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Партнерство государства и международного бизнеса: понятие, формы, мировой опыт.</p> <p>2. Зарубежный опыт регулирования международного бизнеса: - система регулирования международного бизнеса в США -государственное регулирование в странах ЕС, Японии, Китае.</p> <p>3. Частно-государственное партнерство и регулирование МБ в РФ.</p>	https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=6524

13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет и задачи курса «Введение в специальность «Мировая экономика».	1	-	2	3
2.	Мировая экономика: сущность, субъекты и тенденции развития.	1	2	2	5
3.	Мировое хозяйство.	2	2	2	6
4.	Мировой рынок товаров и услуг.	2	2	2	6
5.	Глобализационные и интеграционные процессы в мировой экономике.	2	2	4	8
6.	Международная торговая политика.	2	2	4	8
7.	Контрагенты на мировом рынке.	2	2	4	8
8.	Международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	2	2	4	8
9.	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	1	1	4	6
10.	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	1	1	4	6
11.	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	2	2	4	8
	Итого:	18	18	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку сообщений к практическим занятиям и научно-практическую конференцию, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий (в виде кейс-стадий и тестов) для изучения по каждой теме. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к зачету.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

Критерии оценки реферата:

Основные требования к реферату. В работе должен быть отражен современный подход к анализируемой проблеме. Необходимо изложить точку зрения различных авторов. Объем реферата должен составлять до 7 страниц. По материалам реферата студент должен подготовить доклад на 5 минут и выступить с ним на семинарском занятии.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых

связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5 (отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём.

Требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 (хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3 (удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2 (неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л. Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2015. - 504 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3. - Текст : электронный.
2	Ксенофонтова, Е. М. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Е. М. Ксенофонтова. - Санкт-Петербург : ИЦ "Интермедия", 2015. - 196 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455662 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4383-0100-4. - Текст : электронный.
3	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. - Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. - 136 с.
4	Лылов А.И. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия: учебное пособие / А.И. Лылов. - Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2011. - 182 с.
5	Николаенко, А. Е. Международная торговля и мировой рынок / А. Е. Николаенко. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140561 (дата обращения: 26.06.2021). - ISBN 978-5-504-00757-1. - Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

6	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. - 339 с.
7	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. - 368 с.

8	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 304 с.
9	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. - М.: Эксмо, 2006. - 736 с.
10	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. - СПб.: Питер, 2006. - 1088с.: ил. - (Серия «Классика МВА»).
11	Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: учебник / общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко; пер. с англ. С.В. Власенко и др. - М.: Дело, 1998. - 746 с.
12	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. - М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
13	Михайлова, Н. К. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум для самостоятельной работы студентов : [16+] / Н. К. Михайлова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 82 с. : табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493601 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр.: с. 76-78. - ISBN 978-5-4475-9626-2. - DOI 10.23681/493601. - Текст : электронный.
14	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115775
15	Рыбина, З. В. Мировая экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 290 с. : табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599902 (дата обращения: 27.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-1268-8. - DOI 10.23681/599902. - Текст : электронный.
16	Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 260 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4662-5. - DOI 10.23681/278885. - Текст : электронный.
17	Шатаева, О. В. Макроэкономика. Основы мировой экономики : учебное пособие : [16+] / О. В. Шатаева, С. А. Шапиро, О. Т. Шипкова. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 280 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615170 (дата обращения: 27.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-2458-2. - DOI 10.23681/615170. - Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

18	Национальный цифровой ресурс «РУКООНТ» - <URL: http://rucont.ru/
19	ЭБС Издательства «Лань» - <URL: http://www.e.lanbook.com/
20	ЭБС «Университетская библиотека Online» - <URL: http://www.biblioclub.ru/
21	Электронный университет ВГУ /LMC Moodle - https://edu.vsu.ru/
22	www.tsouz.ru
23	www.minpromtorq.gov.ru
24	www.economy.gov.ru
25	www.evrazes.com
26	www.customs.ru
27	www.unctad.org - ЮНКТАД
28	www.wto.org , www.wto.ru - ВТО

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на - https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на - https://edu.vsu.ru/

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения.

Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>). При этом будут задействованы материалы ЭУК «Введение в мировую экономику». - <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6524>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение
Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite
Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS
MotoExpert 200x150, проектор Epson EB -U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Предмет и задачи курса «Введение в специальность».	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2.	Мировая экономика: сущность,	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции	Групповые доклады, индивидуальные

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	субъекты и тенденции развития.	и внешнеэкономической деятельности.	развития мирового хозяйства.	задания, тесты на практических занятиях.
3.	Мировое хозяйство.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Мировой рынок товаров и услуг.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Глобализационные и интеграционные процессы в мировой экономике.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Международная торговая политика.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.1 Анализирует закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Контрагенты на мировом рынке.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.3 Собирает информацию о внешних рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8.	Международное экономическое сотрудничество государств и их субъектов.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.3 Собирает информацию о внешних рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
9.	Мотивация внешнеторговой деятельности предприятия.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.3 Собирает информацию о внешних рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
10.	Механизм внешнеэкономической деятельности предприятия.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.3 Собирает информацию о внешних рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
11.	Организация внешнеторговой деятельности предприятия.	ПК-1 Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности.	ПК-1.3 Собирает информацию о внешних рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				КИМ

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- *устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);*
- *письменных работ (доклады на научно-практической конференции, выполнение практико-ориентированных индивидуальных заданий и пр.);*
- *тестирования.*

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы
- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование. Критерии оценивания приведены выше.

Критерии и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации (общие положения)

<p>Промежуточная аттестация</p> <p>Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета в конце третьего семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Зачет ставится при полном /достаточно полном/ владении материалом по всем разделам дисциплины, при незнании или непонимании важнейших положений курса ставится незачтено.</p> <p>Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки - не зачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке - незачтено.</p>	<p>КИМ</p> <p>1. Два вопроса из разных разделов дисциплины.</p> <p>2. Пятнадцать тестов по разным разделам дисциплины.</p>
---	---

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Общие положения курса «Введение в мировую экономику».
2. Важнейший понятийный аппарат специальности «Мировая экономика».
3. Взаимосвязь учебных дисциплин в специализации «Мировая экономика».
4. Место дисциплины «Мировая экономика» в блоке экономических дисциплин.
5. Понятия «Мировая экономика» и «Мировое хозяйство».
6. Национальная экономика и ее связь с мировой.
7. Этапы формирования мировой экономики.
8. Факторы, влияющие на динамику мирового хозяйства.
9. Мировая экономика как система внешнеэкономических связей национальных экономик.
10. Современное содержание мировой экономики. Признаки мировой экономики.
11. Международное производство как основа мирового хозяйства.
12. Микро- и макроуровни мирового хозяйства.
13. Объективные предпосылки и факторы формирования и развития мировой экономики.
14. Субъекты и производственный потенциал мирового хозяйства.
15. Национальные хозяйства и их региональные (зональные) объединения.
16. Определение места страны в мировой экономике.
17. Цели и критерии группировки стран (экономические, отраслевые, финансовые, внешнеэкономические, социальные).
18. Общая характеристика индустриальных стран и их места в мировой экономике.
19. Три центра мирового капитализма. Основные тенденции в развитии экономики развитых стран.
20. Природно-ресурсный, трудовой и научно-технический потенциал США. Структура национальной экономики США, влияние НТР на структурные сдвиги. Внешнеэкономическая стратегия США: торговая, инвестиционная, кредитная и др.
21. Место и роль стран Западной Европы в мировом хозяйстве. Исторические особенности экономического развития стран Западной Европы. Природно-ресурсный, трудовой и научно-технический потенциал стран Западной Европы. Внешнеэкономические связи стран Западной Европы.
22. Индия в мировой экономике: природные и демографические ресурсы, структура экономики, индустриализация, роль сельского хозяйства. Внешнеэкономические связи Индии.
23. Китай в мировой экономике: природные и трудовые ресурсы, особенности социально-экономического развития. Рыночная реформа в КНР, современная роль государственного сектора. Открытая внешнеэкономическая политика КНР. Свободные внешнеэкономические зоны Китая и иностранные инвестиции.
24. Краткая история развития международного торгового режима
25. Формирование и становление мировой торговой системы
26. Мировой рынок и его характерные черты.
27. Сущность международной торговли и ее особенности на современном этапе.
28. Глобальное экономическое сотрудничество и роль международных организаций в создании элементов многостороннего регулирования в мировой экономике.
29. Усиление многостороннего сотрудничества в решении глобальных проблем современного развития. Роль органов и организаций системы ООН, содействующих координации многосторонних усилий в решении глобальных проблем.
30. Роль международных экономических организаций и Всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании международной торговли.
31. Общие положения международной торговой политики и инструменты ее регулирования.

32. Внешнеэкономическая политика российского государства и ее составляющие.
33. Глобализационный процесс и его положительные и отрицательные тенденции развития, потенциальные проблемы и опасности глобализации
34. Интеграционные процессы в мировой экономике. Основные интеграционные группировки. Анализ политических и экономических подходов современной интеграции (мировой опыт).
35. Роль глобализации и интеграционных процессов в развитии мировой и национальных экономик.
36. Место и роль Российской Федерации в мировом хозяйстве. Ресурсный потенциал России: природный, трудовой, научно-технический. Структура национальной экономики. Мирохозяйственная стратегия России и перспективы ее интеграции в мировую экономику.
37. Российский подход к пониманию международного бизнеса
38. Понятия и содержание ВЭД.
39. Основные виды ВЭС.
40. Формы ВЭД.
41. Функции ВЭД.
42. История ВЭС России.
43. Современное состояние ВЭС России.
44. Необходимость выхода России на внешний рынок.
45. Основные направления внешнеэкономической политики России.
46. Классификация зарубежных фирм.
47. Понятие «фирма» на внешнем рынке. Классификация зарубежных фирм и показатели их деятельности. Правовое положение и ответственность фирм.
48. Международные корпорации и организации как субъекты мирового хозяйства. Транснациональные корпорации (основные понятия и формы).
49. Общие положения работы предприятия на внешнем рынке.
50. Выбор целей ВЭД предприятия.
51. Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки и расширения ВЭД предприятия.
52. Цена как выразитель экономических интересов предприятия при выходе на внешние рынки.
53. Современные методы установления цен.
54. Мировая цена и источники информации о ней.
55. Основные трудности и опасности осуществления ВЭД предприятия.
56. Внешнеторговая сделка, понятие и содержание внешнеторговой сделки.
57. Торговля готовой продукцией.
58. Торговля продукцией в разобранном виде.
59. Аренда машин и оборудования.
60. Встречная торговля.
61. Торговля кооперируемой продукцией.
62. Компенсационные операции.
63. Торговля комплектным оборудованием
64. Биржевая торговля.
65. Аукционная торговля.
66. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности предприятия.
67. Выбор целевого рынка для ВЭД предприятия. Стратегии выбора рынка.
68. Стратегии проникновения на внешние рынки.
69. Управление ВЭД предприятия.
70. Планирование ВЭД на уровне предприятия.
71. Контроль и эффективность ВЭД предприятия
72. Факторы, влияющие на выбор форм и методов работы предприятия на внешнем рынке.
73. Каналы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами.
74. Осуществление ВЭД посредством использования услуг внешнеторговых посредников.
75. Преимущества и недостатки использования посреднических услуг.
76. Осуществление самостоятельной ВЭД на основе создания собственной внешнеторговой фирмы (ВТФ) в составе предприятия.
77. Примерные структура и функции внешнеторговой фирмы.
78. Осуществление прямых производственных и научно-производственных связей.
79. "Инвестиции" и "инвестиционная деятельность" в международной практике.
80. Понятия "иностранная инвестиция", сложившиеся в России.
81. Инвестиционный климат России, необходимость привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику.
82. Прямые инвестиции. Создание ПИИ на территории России.
83. Портфельные и прочие инвестиции.
84. Важнейшие направления привлечения иностранных инвестиций в Россию

Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на оба вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены важнейшие аспекты по обоим вопросам КИМ, ответы демонстрируют отсутствие знаний или отрывочные, фрагментарные знания программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения.

20.2.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)

1. Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает национальные экономики:

- а) промышленно развитых стран
- б) развивающихся стран
- в) стран с экономикой переходного типа
- г) стран с командно-административной системой управления
- д) новых индустриальных стран
- е) стран четвертого мира
- ж) стран-поставщиков сырья

2. К количественным показателям открытости экономики страны относят:

- а) экспортную квоту
- б) квотирование экспорта
- в) импортную квоту
- г) квотирование импорта
- д) внешнеторговую квоту
- е) квотирование внешней торговли
- ж) объем реэкспорта

3. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- а) концом XIX - началом XX вв.
- б) началом XVIII в.
- в) серединой XX в. (после второй мировой войны)

4. Число ТНК в мире в конце 90-х гг. равнялось (в тысячах):

- а) более 30
- б) более 40
- в) более 50
- г) более 60
- д) более 70

5. Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется:

- а) тотальным преобладанием рыночных отношений
- б) ограниченным распространением рыночных отношений
- в) преобладанием отношений, основанных на идеологических соображениях
- г) преобладанием отношений, основанных на политических соглашениях

6. Отметить основные факторы, влияющие на степень открытости национальной экономики:

- а) роль страны в международном производстве
- б) объем внутреннего рынка
- в) уровень экономического развития страны
- г) удельный вес базовых отраслей промышленности в структуре экономики
- д) уровень экспортных и импортных таможенных пошлин

7. Внешнеторговый оборот страны - это:

- а) весь экспорт страны за исключением гуманитарных поставок и помощи
- б) сумма экспорта и импорта
- в) все экспортные поставки
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров

8. Выделите основные формы организации международной торговли:

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные операции
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля
- е) национальная торговля

9. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране – это:

- а) экспорт б) импорт в) реэкспорт г) реимпорт

10. Установить соответствие.

1. Основные внешнеторговые операции:

2. Вспомогательные или обеспечивающие внешнеторговые операции:

- а) транспортировка грузов
б) страхование
в) экспорт
г) финансирование самих операций
д) расчеты между продавцами и покупателями
е) импорт
ж) гарантирование взаимных обязательств между продавцами и покупателями
з) реэкспорт
и) таможенные формальности
к) реимпорт
л) транзит
м) агентские операции
н) соглашения с рекламными агентствами
о) соглашения с организациями, исследующими конъюнктуру рынков

11. Посредник, заключивший с экспортером соглашение о предоставлении права на продажу, продает товары экспортера

- а) от имени экспортера и за свой счет
б) от своего имени и за свой счет
в) от своего имени и за счет экспортера
г) от имени экспортера и за счет экспортера

12. Понятие «портфельная инвестиция» в России это вложение в ценные бумаги не превышающее..... уставного капитала

- а) 5 % б) 10 % в) 15 % г) 20 %

13. Верно ли утверждение, что современная мировая торговля растет быстрее производства?

- а) да б) нет в) не знаю

14. Международное предпринимательство – это:

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
г) новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.

15. Основные субъекты международных экономических отношений:

- а) конфессиональные организации различных стран
б) транснациональные корпорации
в) международные экономические организации
г) благотворительные организации с международными масштабами деятельности

Критерии оценки результатов тестирования – максимально 5 баллов:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если не менее чем по 10 тестам из 15 даны правильные ответы и если правильно решено менее 10 тестов, то выставляется оценка «незачтено».